



ISTITUTO PROFESSIONALE

**SPORTIVO**

SERVIZI COMMERCIALI



**Fondazione Luigi Clerici nasce nel 1972** da una matrice valoriale di ispirazione cristiana e desidera contribuire alla formazione integrale della persona, nell'intento di favorirne lo **sviluppo professionale e personale**.

**Fondazione Luigi Clerici** intende promuovere l'**empowerment**, ossia lo sviluppo consapevole e funzionale dell'individuo - a livello personale, professionale e sociale - attraverso percorsi mirati a fare emergere il **potenziale di ciascuno, valorizzando la sua unicità**. La Fondazione si rivolge ad adolescenti, giovani e adulti, supportandoli con una vasta offerta di servizi, costruiti ad hoc per rispondere ai loro bisogni.

Profondamente radicata sul territorio attraverso le sue **29 sedi** (diffuse tra le province di Como, Monza-Brianza, Milano, Lecco, Lodi, Pavia e Bergamo), vanta una collaborazione pluriennale consolidata con i principali attori del tessuto economico e sociale lombardo.

I valori della **Fondazione Luigi Clerici** costituiscono le radici dei percorsi formativi. **Il processo educativo e formativo rappresenta il contesto dentro il quale potenziare le risorse e promuovere lo sviluppo ottimale: personale, lavorativo e sociale**. L'ampia disponibilità di strumenti tecnologici, favorisce una **didattica integrata e fruibile**, in termini sia di tempo che di spazio, consentendo la creazione di ambienti di apprendimento confortevoli per tutti.

La nostra metodologia didattica è laboratoriale e guidata dall'**approccio learning by doing** (imparare facendo).

## UNA SCUOLA PER...

- Interessati al mondo della comunicazione, del marketing e dell'economia
- Sportivi particolarmente impegnati, nella propria disciplina sportiva con la possibilità di conciliare sport e scuola
- Appassionati di Sport, desiderosi di conoscerlo a 360° con la possibilità di farne anche un'opportunità lavorativa

# LA NOSTRA STORIA



## 50 ANNI

Nata nel 1972

★ 2022 - 50esimo anniversario



## 32 SEDI

Diffuse sul territorio

### in Lombardia

Province di Como, Milano, Monza e Brianza, Lecco, Lodi, Pavia e Bergamo.

### in Italia

Sardegna, Piemonte e Marche



## 5000 STUDENTI

Nuovi iscritti ogni anno

Scuola Primaria

Scuola secondaria di primo grado

Qualifica e Diploma professionale

Scuola secondaria di secondo grado



## 100+ PARTNER

Europei

Per la tua esperienza Internazionale

## 23 INDIRIZZI

Liceo, Tecnologico, Formazione Professionale



## ACADEMY

Diffuse sul territorio Lombardo

Make Up | Benessere  
Cultura | Musica  
Health | Psicologia | Sport  
Skills Training Space®



## ITS - IFTS

Diffusi sul territorio Lombardo

Per una formazione specifica  
Post Diploma



## STRUTTURA RICETTIVA

Domus Stella Maris  
Residenza vacanze studio, sport e potenziamento



# CLERICI ACADEMY

## IL PROGETTO

Il progetto **Clerici Academy** risponde all'esigenza di conciliare l'interesse e la pratica sportiva con la formazione scolastica e di favorire la cultura sportiva come valido strumento di promozione dei valori della solidarietà, di integrazione culturale e di prevenzione del disagio giovanile, riconoscendole anche l'alto valore educativo. **Fondazione Luigi Clerici** riconosce lo sport anche quale opportunità sulla quale costruire il proprio futuro. Il percorso del professionista servizi commerciale sportivo, infatti, non si rivolge solamente agli sportivi di alto livello, ma è stato pensato anche per poter offrire agli studenti, una volta terminato il ciclo di studi, delle opportunità nel mondo del lavoro e degli studi post-diploma legati al mondo dello sport e non solo.

**Fondazione Luigi Clerici** in linea anche con le disposizioni ministeriali che vedono l'attivazione da qualche anno a questa parte del progetto studente/atleti, si impegna nell'aiutare i ragazzi a conciliare lo sport e l'istruzione scolastica nella giusta misura. La Fondazione mette a disposizione la didattica online e a distanza, grazie alla **piattaforma e-learning integrata**, per permettere la frequenza scolastica ad alcuni studenti in qualsiasi situazione. Con questo tipo di approccio, la conciliazione tra scuola e sport agonistico diventa il modo per far emergere le migliori qualità dei ragazzi e ragazze coinvolti, oltre che per sopperire alle tante assenze sportive di alcuni studenti particolarmente impegnati con le società.

Sport e scuola sono due cardini importanti e indispensabili per accompagnare il ragazzo in un processo di crescita armonico e costruttivo fino al raggiungimento della maturità. Proprio per questo e forte di questa mentalità, **Fondazione Luigi Clerici** si rivolge alle società sportive per la creazione di una partnership volta ad assicurare un percorso "sincrono" scuola e sport, mettendo a disposizione, per esempio, un tutor scolastico quale "trade union" tra scuola, famiglia e società, al fine di consentire allo studente di vivere un percorso armonico ed equilibrato.

# LE COLLABORAZIONI CON LE SOCIETÀ SPORTIVE

Proprio per questo, grazie al know how di Fondazione Luigi Clerici nell'ambito della formazione scolastica rivolta agli studenti/atleti e alla qualità del suo progetto formativo, anche la società calcistica **AC Monza** ha voluto aderire al progetto didattico già consolidato di **Clerici Academy**, credendo nel suo valore educativo fondante, ovvero che scuola e sport possano favorire la crescita consapevole e completa dei propri ragazzi.





**01** |

**ISTITUTO  
PROFESSIONALE**

# ISTITUTO PROFESSIONALE DEI SERVIZI COMMERCIALI

Il diplomato di Istruzione Professionale nell'indirizzo Servizi Commerciali ha competenze che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite e del marketing. Tra tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione e pubblicitari.

	I	II	III	IV	V
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	3	3	3
Storia	-	-	2	2	2
Storia e geografia	3	3	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	3	3	3
Scienze integrate*	3	3	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica, cittadinanza attiva o attività alternative	1	1	1	1	1
Informatica e laboratorio	2	2	-	-	-
Tecniche professionali dei servizi commerciali**	5	5	9	9	9
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Tecniche di Comunicazione	-	-	2	2	2
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\*Biologia, chimica e Scienze della Terra

\*\* Compresenza docente informatica nel triennio

È previsto un approfondimento di carattere sportivo in quelle che sono le materie di indirizzo: tecn. dei servizi commerciali, tecniche di comunicazione, diritto ed economia.

N.B. Educazione civica (33 ore annuali), secondo quanto deliberato dal collegio docenti, benché formalmente assegnata al coordinamento del docente di Diritto ed Economia, viene svolta come insegnamento trasversale con le diverse materie: L.92/2019, art. 2 comma 3.

# PIANO PERSONALIZZATO

## CLERICI ACADEMY

Il **Progetto Educativo Personalizzato (PEI)** è il documento sviluppato dal **Consiglio di Classe** che ha l'obiettivo di individuare un modello di formazione didattica e di gestione dello studente che lo possa condurre al raggiungimento dello standard di competenze e conoscenze richiesto per il superamento dell'anno scolastico.

Per lo studente/atleta questo progetto, che prende il nome di **PFP (Progetto Formativo Personalizzato)**, è volto a tutelare il diritto allo studio e il successo formativo degli studenti sportivi di alto livello.

Questo tipo di approccio promuove una flessibilità nella gestione del percorso didattico, per cui il documento dovrà prevedere una serie di misure e/o azioni didattiche e metodologiche personalizzate che tengano conto delle particolari situazioni di ciascuno studente.



# LA NOSTRA SCUOLA

## CLERICI ACADEMY



4400 € **Retta Annuale**

è possibile **rateizzare la retta** scolastica

è possibile beneficiare della **Dote Scuola** di Regione Lombardia



**Frequenza** dal Lunedì al Venerdì, **Sabato libero**



**Attività laboratoriale** con strumentazioni all'avanguardia



**PCTO (alternanza scuola - lavoro)** con aziende del territorio: 210 ore nel triennio



**Attività extra curricolari**

certificazioni linguistiche, informatiche, corsi di approfondimento in materia scientifica e tecnologica.-



**Esperienze internazionali**



**Spazio e tempo mensa**

in orario curricolare, per agevolare lo studente/atleta e garantire una sana e corretta alimentazione.



# 02 | SVILUPPO PIANO DI STUDI

# OFFERTA FORMATIVA

## CLERICI ACADEMY



### IL PERCORSO

L'attenzione specifica a ciascun studente, un insegnamento orientato al “concreto” e una forte vocazione alla didattica digitale costituiscono i punti fondanti della nostra offerta educativa e formativa.

La nostra scuola, inoltre, mette a disposizione dei laboratori didattici, offre un dispositivo digitale in comodato d'uso per ciascun allievo, equipaggiato da un valido kit didattico interfacciato con due piattaforme, utili come archivio di materiale e, dove occorre, per la didattica a distanza.

In tutti gli Istituti paritari di **Fondazione Luigi Clerici** si possono conseguire internamente certificazioni riconosciute per l'inglese e l'informatica.



### DURATA

La scuola ha durata di cinque anni, al termine dei quali gli studenti sostengono l'Esame di Stato, conseguendo il diploma in servizi commerciali che fornisce titolo di accesso a tutte le facoltà, ai corsi ITS Regionali del settore e al mondo del lavoro.



# DISCIPLINE CARATTERIZZANTI

## LE TECNICHE



### **TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI**

La materia è volta allo studio più ampio delle dinamiche commerciali al fine di:

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali e anche sportive
- Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore
- Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente
- Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari anche relativamente al mondo sportivo
- Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi sportivi e non
- Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati
- Interagire con il sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.



## TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

Lo studente apprende a distinguere le diverse modalità di comunicazione umana:

- Codice verbale e non verbale ( diverse caratteristiche e diverse funzioni), gli elementi del processo comunicativo secondo Jakobson. Il concetto di feedback, la circolarità della comunicazione, comunicazione e relazioni.
- Approfondisce l'evoluzione sociale dei media (dalle civiltà orali all'era digitale), cosa sono i mezzi di comunicazione di massa, quali caratteristiche hanno e che tipo di flussi comunicativi mettano in atto.
- Viene messa in luce la dimensione sociale dell'individuo: la socializzazione, cosa è un gruppo e quali sono le sue caratteristiche fondamentali (frequenza delle interazioni, norme e ruoli, i principali ruoli all'interno del gruppo (il capro espiatorio, lo sdrammatizzatore, il leader, il leader oppositivo, il nuovo arrivato), gli stili di leadership (permissivo, autoritario e democratico), molto utili nello sport.
- Vengono approfondite le principali dinamiche psicologiche e sociali.



## DIRITTO ED ECONOMIA

Al termine del percorso lo studente è in grado di utilizzare il linguaggio giuridico essenziale e comprende i concetti fondamentali della disciplina giuridica, con particolare riguardo al diritto commerciale. Egli sa confrontare il diritto, scienza delle regole giuridiche, con le altre norme, sociali ed etiche, e riconosce i principi sui quali si fonda la produzione delle norme.

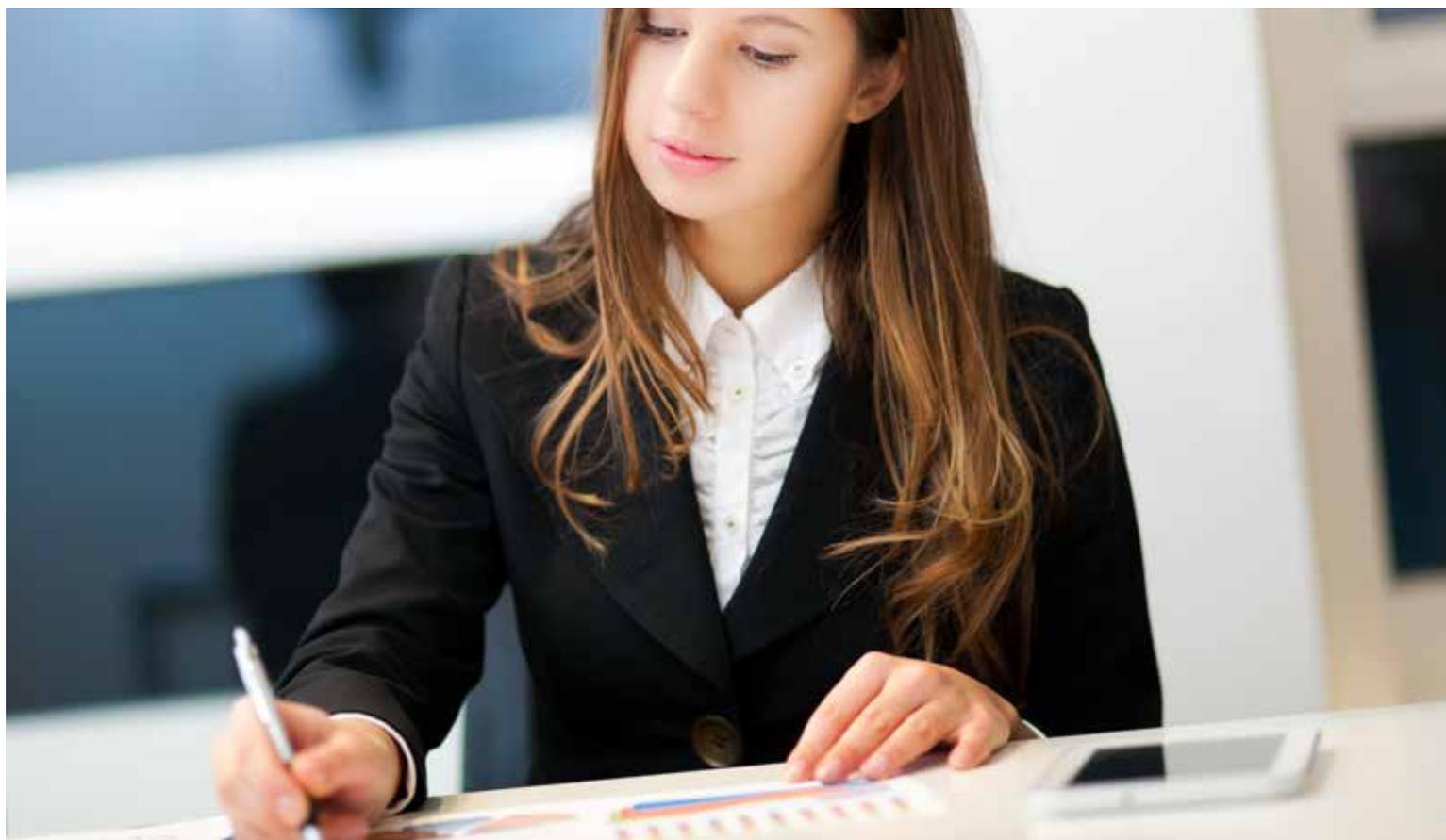
Conosce i principi fondamentali della Costituzione italiana, gli organi costituzionali e l'assetto della forma di governo del nostro Paese. Apprende inoltre i principali istituti del diritto di famiglia. È in grado di comparare fra loro i principali ordinamenti giuridici, e conosce l'evoluzione storica e l'assetto istituzionale dell'Unione Europea. Al contempo lo studente conosce i fondamentali delle controversie di ambito sportivo e approfondisce le normative che presiedono alla costituzione delle federazioni sportive.

# E DOPO IL DIPLOMA?

## ECCO CHE COSA PUOI FARE

L'Istituto Professionale dei Servizi Commerciali apre ai più svariati percorsi universitari: economia, giurisprudenza, comunicazione, scienze motorie e sportive, scienze dell'informazione e formazione sono soltanto quelli più accreditati dai nostri diplomati. Il diplomato in Servizi Commerciali può inoltre intraprendere i percorsi post diploma regionali (ITS) specializzanti il corso di studi appena terminato: un'ottima opportunità di crescita professionale che non si consuma solo in aula ma anche con un' importante esperienza in azienda.

Al termine degli studi, il **diplomato in Servizi Commerciali** può inserirsi da subito nel mondo lavorativo, grazie anche alla congrua esperienza di PCTO fatta nel corso del triennio, con competenze consolidate in ambito della gestione aziendale, amministrazione, marketing, commerciale e creazione eventi. La declinazione sportiva può favorire l'accesso ai ruoli lavorativi legati al mondo delle società sportive, eventi e marketing sportivo.





**03**

**| I NOSTRI  
PLUS**

# COSA CI RENDE UNICI?

## NOI SIAMO UNICI PERCHÈ...



### LA DIDATTICA FATTA “SU MISURA” PER TUTTI

Fondazione Luigi Clerici contribuisce a costruire l'equipaggiamento di competenze essenziali per promuovere il futuro che ciascuna persona sogna, in un'ottica di *empowerment* del suo potenziale. La centralità della persona si traduce in una proposta formativa che prevede risposte diversificate in funzione delle singole esigenze (disabilità, bisogni educativi speciali - BES, disturbi dell'apprendimento - DSA o disturbi evolutivi specifici e condizioni di svantaggio socioeconomico, linguistico o culturale), nonché metodologie di insegnamento e ambienti di apprendimento sensibili alle caratteristiche dei ragazzi.



### UN LABORATORIO DI COMPETENZE

La proposta formativa di Fondazione Luigi Clerici mira a sviluppare le competenze della persona, a renderla cioè capace di applicare le conoscenze in situazioni reali. L'esperienza è una pratica incoraggiata dal PCTO (Alternanza Scuola-Lavoro) e dalla strutturazione dell'insegnamento in Unità Formative Pluridisciplinari, dove i ragazzi sono chiamati a mettere in pratica ciò che imparano, realizzando prodotti autentici e cogliendo collegamenti tra teoria e realtà. Per rendere più efficace possibile l'esperienza formativa, la Fondazione mette a disposizione una pluralità di contesti di apprendimento (aule, laboratori, aziende), di risorse (tecnologie) e metodologie didattiche (role-playing, cooperative learning, problem solving).



### UN MODO DIVERTENTE DI IMPARARE

Fondazione Luigi Clerici ha avviato un processo di cambiamento della didattica tradizionale, trasformandola in una didattica “anticonvenzionale”. L'introduzione delle nuove tecnologie, guidate da un approccio educativo “centrato sullo studente”, mira al potenziamento dei talenti e delle capacità di ciascun ragazzo. Obiettivo di questa didattica è parlare “al cuore” dei ragazzi, oltre che alla loro testa, attraverso laboratori tecnologici che usano le innovazioni più avanzate come strumento di espressione e narrazione di sé e di crescita personale, in una prospettiva di empowerment.



## **SCEGLIERE LA VIA DEI TALENTI**

Fondazione Luigi Clerici promuove iniziative esclusive nel campo dell'orientamento e dello sviluppo del potenziale, attraverso lo Skills Training Space®, un laboratorio di empowerment delle competenze rivolto a bambini, ragazzi e adulti. Grazie a progetti di coaching costruiti da educatori digitali certificati Skills Training Space®, tutti possono sperimentare, comprendere e sviluppare, la potenza delle proprie skill e operare scelte consapevoli sul piano lavorativo, formativo o personale, finalizzate all'espressione del proprio talento e alla realizzazione di se stessi.



## **INSIEME PER COSTRUIRE IL SUCCESSO PROFESSIONALE**

La collaborazione con aziende pubbliche e private costituisce un elemento distintivo della proposta formativa di Fondazione Luigi Clerici. La sinergia con il mondo del lavoro è strutturata secondo il modello del PCTO (Alternanza Scuola-Lavoro) che prevede momenti di formazione equamente distribuiti tra aula e azienda. Questa metodologia favorisce la partecipazione dell'impresa al processo formativo dello studente, dalle fasi di progettazione a quelle di valutazione. L'azienda, insieme alle famiglie e alla Fondazione, diventa autore di un progetto formativo che mira al successo personale e professionale di ogni studente. Esperti del mondo aziendale accompagnano gli studenti alla scoperta di una professione in continuo cambiamento promuovendo incontri, seminari formativi sulle tecniche e metodologie più innovative.



## **AMBIENTI DI APPRENDIMENTO ANTICONVENZIONALI**

Fondazione Luigi Clerici offre un contesto di apprendimento esclusivo e stimolante, fatto di spazi e tecnologie costruiti ad hoc per promuovere una didattica innovativa. Grazie alla collaborazione con brand leader del settore, la Fondazione è dotata di laboratori digitali all'avanguardia, dove gli studenti hanno la possibilità di mettere in pratica le proprie conoscenze, sviluppando abilità digitali e trasversali, utili a cavalcare le tendenze innovative che stanno attraversando tutti i settori professionali.



## **UN PONTE VERSO IL FUTURO**

I nostri esperti di politiche attive del lavoro supportano gli studenti nella redazione del curriculum vitae, nella simulazione di colloqui di lavoro e nella presentazione dei profili alle aziende. Seguiamo gli studenti fino all'inserimento lavorativo grazie al nostro accreditamento in Regione Lombardia e alla nostra esperienza nel settore. Il nostro impegno viene premiato: a sei mesi dalla maturità il 75% dei nostri studenti lavora.

# I NOSTRI SERVIZI



## CONVENZIONI E DOTE SCUOLA

SOSTEGNO ALLE FAMIGLIE

Le famiglie che hanno la necessità possono usufruire del sistema Dote Scuola della Regione Lombardia:

- **Buono Scuola**, finalizzato a sostenere gli studenti che frequentano una scuola paritaria che prevede una retta di iscrizione e frequenza. Il nucleo familiare richiedente deve avere una **certificazione ISEE, inferiore o uguale ai parametri stabiliti di anno in anno**.
- **“Disabilità”** destinata agli alunni disabili che frequentano percorsi di istruzione in scuole paritarie che applicano una retta indipendentemente dal valore ISEE.
- **Contributo per l’acquisto di libri di testo, dotazioni tecnologiche** finalizzata a sostenere la spesa delle famiglie, che **presentano un ISEE inferiore o uguale ai parametri stabiliti di anno in anno, esclusivamente per l’acquisto dei libri di testo e/o dotazioni tecnologiche fino al compimento dell’obbligo scolastico**.



## I RAPPORTI CON LE FAMIGLIE

SCUOLA - FAMIGLIA

Scuola e Famiglia collaborano insieme. Il Coordinatore Didattico è a disposizione per colloqui sia personali che telefonici. Durante l’anno scolastico, si svolgono incontri scuola famiglia, al fine di informare i genitori relativamente all’andamento scolastico e disciplinare dei loro figli.

I genitori inoltre possono controllare in tempo reale l’andamento scolastico dei propri figli attraverso “registro elettronico”. La piattaforma permette infatti di seguire quotidianamente gli argomenti delle lezioni svolte, i compiti assegnati, le presenze ed assenze, le verifiche e le valutazioni riportate.

Le comunicazioni ordinarie sono inviate tramite e-mail, registro elettronico e sito scolastico.



## LA MENSA

Fondazione Luigi Clerici mette a disposizione, all'interno dell'orario scolastico, un "tempo mensa" dove poter consumare un pasto sano ed equilibrato, studiato su misura per favorire l'alimentazione anche dello studente sportivo. Riteniamo importante dare il giusto spazio al mangiare insieme e in salute, oltre che in un tempo adeguato poi alla pratica sportiva.

Da qui il **forte valore educativo e formativo** dato alla "mensa" all'interno del nostro percorso didattico.



## IL KIT DIDATTICO

Proprio perché la **nostra scuola** insiste sulla centralità dell'apprendimento personale **si avvale di metodologie didattiche attive e innovative, che valorizzino le competenze di ciascuno.**

Oltre a **lezioni di tipo frontale adottate per argomenti specifici**, docenti e allievi collaborano alla realizzazione di **video-lezioni, risorse multimediali, libri, e-book.**

Ad ogni allievo, all'inizio di ogni anno, viene consegnato un **"Kit didattico"** composto da:

- Dispositivo digitale, grazie al quale ciascuno studente si trova nella condizione di produrre agevolmente contenuto
- Casella e-mail "Fondazione Luigi Clerici"
- Utenza per il Registro Elettronico
- Accesso alla piattaforma web FLC online
- Licenze Microsoft Office 365 (Word, Excel, Power Point, Outlook) per 5 dispositivi
- Spazio in cloud OneDrive
- Assistenza dedicata



## E - LEARNING

PIATTAFORMA ONLINE

**Moodle** è la piattaforma online per l'apprendimento a distanza asincrono che **Fondazione Luigi Clerici** mette a disposizione, sia agli studenti che ai docenti, a sostegno delle più innovative metodologie didattiche e formative.

L'accesso alle varie sezioni è consentito solo agli utenti registrati in quanto iscritti ai percorsi formativi proposti e quindi abilitati alla fruizione **dei contenuti e dei servizi didattici**.

**Fondazione Luigi Clerici** mette a disposizione dei propri allievi una serie di **materiali**, accuratamente selezionati e revisionati da esperti, per ampliare le conoscenze delle materie di base dei vari indirizzi.



## IL DOPOSCUOLA

Gli studenti compatibilmente con i propri impegni avranno la possibilità di fermarsi a scuola per dedicarsi allo studio autonomo, individuale o in piccoli gruppi o per svolgere una tantum degli sportelli tutoring con i propri docenti (servizio su richiesta al docente).



## CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE E INFORMATICHE

Presso i nostri istituti è possibile iscriversi e seguire i corsi di preparazione per l'ottenimento delle certificazioni linguistiche e di quelle informatiche, come ad esempio l'**ECDL** (Patentino Informatico Europeo).

**Fondazione Luigi Clerici** è anche sede di esame per le suddette certificazioni.





## LA ROBOTICA EDUCATIVA

Fondazione Luigi Clerici ha attivato il suo **e.DO Learning Center Ufficiale**, un ambiente di **apprendimento innovativo**, nel quale gli studenti possono usare e.DO per approfondire materie curriculari (come le STEM) oltre che sviluppare competenze digitali, Soft Skills e apprendere i principi della cultura d'impresa. Gli istituti Paritari di Fondazione Luigi Clerici, grazie all'**utilizzo di e.DO**, offrono un **ambiente didattico innovativo** in cui gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado possono utilizzare il **robot per migliorare** le proprie conoscenze nelle diverse materie scolastiche.



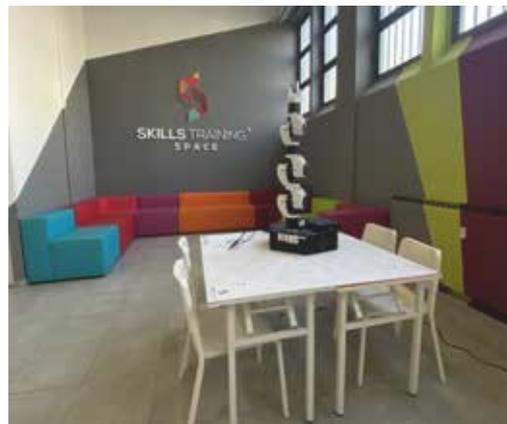
## CODING

Nella **molteplicità di linguaggi espressivi** che i ragazzi hanno modo di sperimentare, si colloca anche il **Coding come introduzione allo sviluppo del pensiero computazionale**. Analizzare, suddividere, progettare, verificare sono azioni che i ragazzi mettono in atto di fronte a piccoli problemi da risolvere, attuando strategie sempre nuove, mai ripetitive, uniche e originali.



## SCIENCE BUS

Fondazione Luigi Clerici ha attivato un laboratorio di scienze di ultima generazione. **ScienceBus** permette l'osservazione di fenomeni scientifici e l'esecuzione di esperienze nella scuola primaria e secondaria. Il laboratorio mobile permette di custodire in sicurezza tutte le apparecchiature scientifiche. ScienceBus include al suo interno una serie di collezioni scientifiche di apparecchiature necessarie all'esecuzione di esperienze di base in ambito scientifico di fisica chimica biologia e fisiologia.







**ISTITUTO PARITARIO  
CLERICI ACADEMY**

V.le Lombardia, 210  
20861 BRUGHERIO (MB)  
T. 039 870618

info@clericiacademy.it  
**clericiacademy.it**

