

# ISTITUTO PROFESSIONALE DEI SERVIZI COMMERCIALI

Il diplomato di Istruzione Professionale nell'indirizzo Servizi Commerciali ha competenze che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite e del marketing. Tra tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione e pubblicitari.

	I	II	III	IV	V
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	3	3	3
Storia	-	-	2	2	2
Storia e geografia	3	3	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	3	3	3
Scienze integrate*	3	3	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica, cittadinanza attiva o attività alternative	1	1	1	1	1
Informatica e laboratorio	2	2	-	-	-
Tecniche professionali dei servizi commerciali**	5	5	9	9	9
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Tecniche di Comunicazione	-	-	2	2	2
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\*Biologia, chimica e Scienze della Terra

\*\* Compresenza docente informatica nel triennio

È previsto un approfondimento di carattere sportivo in quelle che sono le materie di indirizzo: tecn. dei servizi commerciali, tecniche di comunicazione, diritto ed economia.

N.B. Educazione civica (33 ore annuali), secondo quanto deliberato dal collegio docenti, benché formalmente assegnata al coordinamento del docente di Diritto ed Economia, viene svolta come insegnamento trasversale con le diverse materie: L.92/2019, art. 2 comma 3.